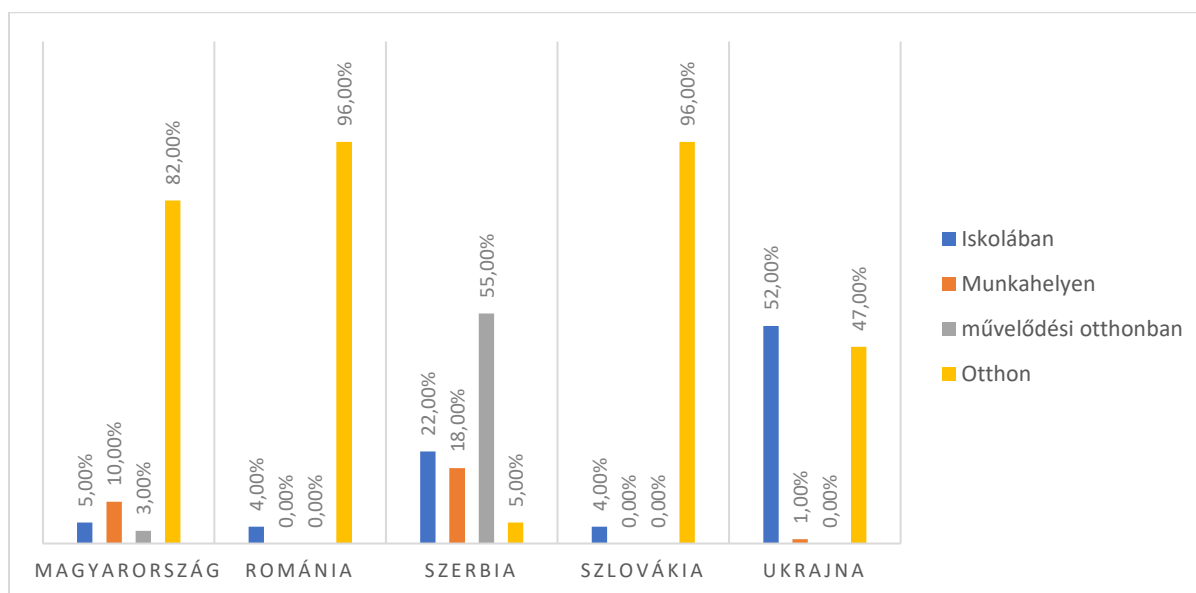


Kutatási eredmények - Önzetlenség



Az önzetlenség elsajátításának helyszíneiben vannak egyértelmű győztesek – szinte minden országban a családot gondolják elsődleges érték közvetítőnek, ami talán nem is annyira meglepő.

Magyarországon így gondolja a válaszadók 82 százaléka, de fontos szerepet tölt be ebben a munkahely közösség (10%), az iskolák (5%) és a művelődési otthonok is (3%).

Romániában és Szlovákiában vélik úgy a legegyszerűbben, hogy a közvetlen környezet az, ami hozzájárulhat az önzetlenség kialakításához: mindkét országban 96 százalék jelölte meg az otthonát és 4 százalék a különböző oktatási intézményeket.

Szerb viszonylatban születtek a leginkább eltérő válaszok. 55 százalék gondolja úgy, hogy elsődlegesen a művelődési háznak jut az önzetlenség kialakításában kimagasló szerep – ki is magaslik a maga 55 százalékával. Fontosnak tartják még a válaszadók az iskolák szerepét (22%), a munkahelyi környezetet (18%), ám érdekes módon itt a legkisebb azoknak a száma, akik a családot jelölték meg ebben a témában – mindössze 5 százalék.

Ukrajnában két nagyobb „tornyot” fedezhetünk fel, melyből a magasabbik az iskolai intézményeket (52%) jelöli, a valamivel kisebb pedig a családot (47%). Azért nagyon kis arányban, de a munkahelyek is megjelennek, mint érték közvetítők (1%), ám a művelődési otthonok nem foglalnak el primer helyet az önzetlenség kialakításának tekintetében.