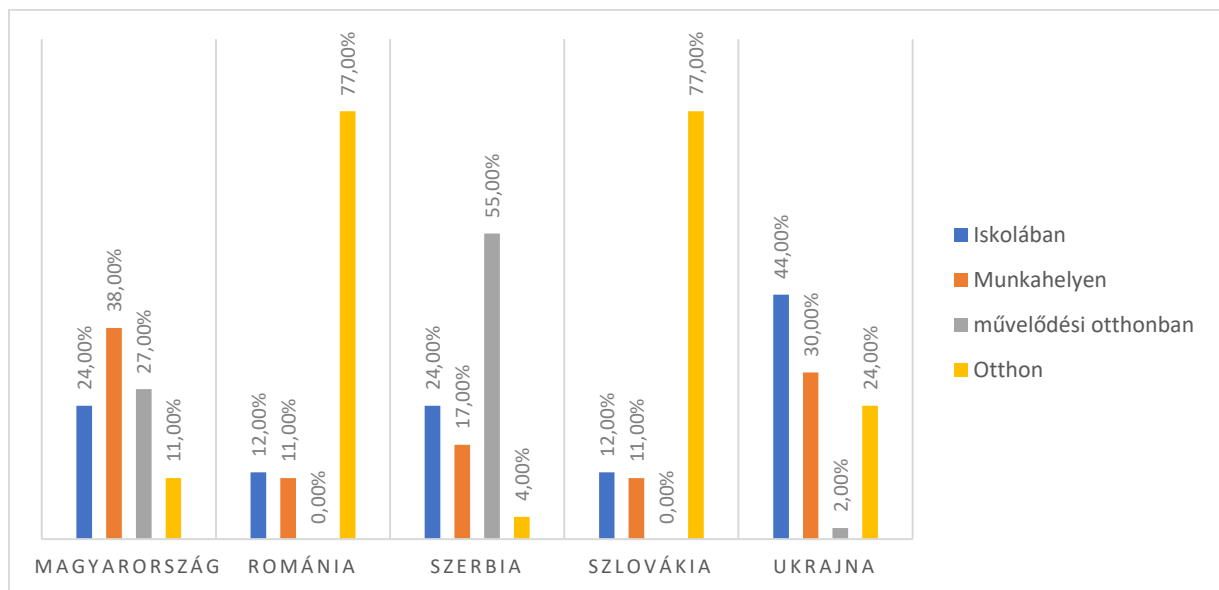


Kutatási eredmények - Kreativitás



Kreativitás szempontjából Magyarországon a munkahelyek azok, ahol elsődlegesen szert tehetünk konstruktív énlünk kibontakoztatására: a válaszadók 38 százaléka jelölte meg azt elsődleges helyszínnek. Ezt követik 27 százalékkal a művelődési otthonok, majd az iskolák 24 százalékkal, utolsó helyre pedig a család került 11 százalékkal.

Romániában toronymagasan a családot jelölték meg, mind elsődleges helyszínt, ahol kreativitást tanulhatunk, hiszen a válaszadók 77 százaléka jelölte meg ezt a választ. Ha figyelmesek vagyunk, akkor az adatok a szlovák válaszokkal mutatnak ismételt nem csekély hasonlóságot, hiszen mindkét országban ugyanez az eredmény született. 12-12 százalék az iskolák és 11-11 százalék a munkahelyek javára. A művelődési otthonok egyik országban sem kerültek említésre.

Szerbiában a művelődési otthonok emelkednek ki kreativitást átadó terepek tekintetében, hiszen 55 százalék jelölte azt meg primer helyszínnek. 24 százalék az oktatási intézményeket, 17 százalék a különböző munkahelyeket és 4 százalék a családot.

Ukrajnában 44 százalékkal az iskolák töltik be elsődlegesen ezt a funkciót, de 30 százalék gondolja úgy, hogy a munkahelyek azok, ahol ezen képesség elsődlegesen fejleszthető. 24 százalék jelölte meg a családot, míg a művelődési otthonok a voksok alacsony számát kapták – 2 százalék.