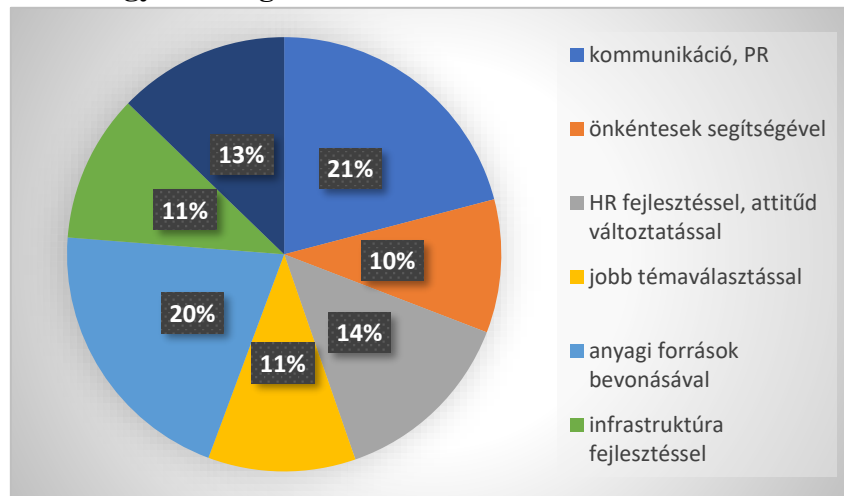


## Eszközök, amelyekkel a közművelődés élethosszig tartó tanulásban betöltött szerepe vonzóbbá tehető - Magyarország



Magyarországon, mint látható elég nagy szórás tapasztalható, minimális eltérések fedezhetőek fel a válaszadási arányok tekintetében. Sorrendben:

1. Kommunikáció, PR: A válaszadók valamivel több, mint ötöde, szám szerint 21 százaléka úgy gondolja, hogy a közönséggel, látogatókkal való kapcsolat, illetve annak kialakítása, a megszólításuk primer helyet foglal el a tekintetben, hogy még nagyobb arányban vegyen részt a lakosság a különböző programokon és rendezvényeken.
2. Anyagi források bevonása: Az anyagi források bevonását is igen sokan jelölték meg, a válaszadók 20 százaléka szerint a források növelésével nőhet a látogatottsága az egyes közművelődési intézményeknek.
3. HR fejlesztés, attitűd változtatás: A dolgozók munkahelyi kultúra fejlesztése, attitűdjeik kívánt irányba való megváltoztatása a válaszadók 14 százaléka szerint elengedhetetlen ahhoz, hogy a látogatók szívesen térjenek be a művelődési otthonokba, közművelődési intézményekbe.
4. Közösségi szükségletek felmérése: A szükségletfelmérést 13 százalék említette, ami ahhoz szükséges, hogy a látogatói igényekre alapozva legyenek képesek az intézmények szolgáltatni, annak érdekében, hogy a kereslet találkozzon a kínálattal.
5. Jobb témaválasztás; Infrastrukturális fejlesztés: Ezen két eszközt 11 -11 százalékban jelölték meg a kutatásban résztvevő egyének, vagyis egy picit kapcsolódva az előző eszközhöz, csak akkor lehet jobb a témaválasztás, ha egyáltalán tudjuk, hogy mitől lesz az „jobb” a látogatók szemében.
6. Önkéntesek segítségének igénybevétele: Az önkéntesek igénybevételére a válaszadók 10 százaléka gondol úgy, hogy általa vonzóbbá tehető a közművelődési intézmények széleskörű, nyilvános megítélése Magyarországon.