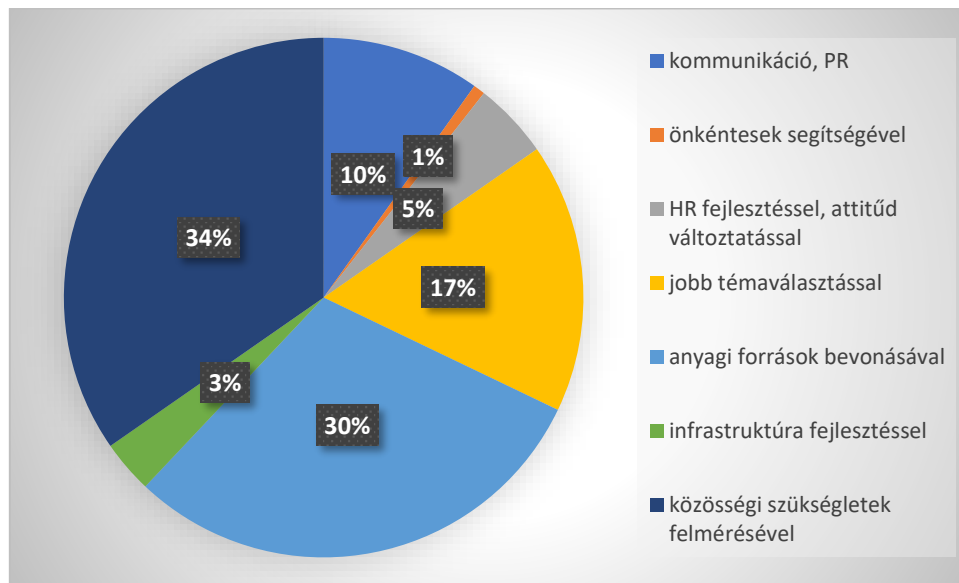


## **Eszközök, amelyekkel a közművelődés élethosszig tartó tanulásban betöltött szerepe vonzóbbá tehető - Románia**



1. **Közösségi szükségletek felmérése:** Romániában megfigyelhetőek az alulról való építkezésre való törekvés jelei, mivel a legmagasabb százalékban (34) úgy gondolják, hogy a legfontosabb, hogy ismerjék saját közösségeik igényeit és elvárásait.
2. **Anyagi források bevonása:** Ha ismertek az elvárások, azokhoz anyagi forrásokat lehet rendelni, 30 százalék ezt tartja a második legfontosabb eszköznek.
3. **Jobb témaválasztás:** 17 százalék szerint, ha ismertek az igények, ha rendelkezésre állnak anyagi források, akkor van lehetőség olyan témák megválasztására, melyek becsalogatják és meglelégedéssel töltik el a közönséget.
4. **Kommunikáció, PR:** Becsalogatni és érdeklődést felkelteni a válaszadók 10 százaléka szerint a következő legfontosabb eszköz, ami az intézmény tágabb körben való megismertetését és megítélését is segíti.
5. **HR fejlesztés, attitűd változtatás:** Ha már betér a látogató, a válaszadók 5 százaléka szerint nem mindegy, hogy ott a munkatársak által milyen hatások érik.
6. **Infrastrukturális fejlesztés:** A hatásba természetesen az infrastrukturális feltételek javítása is beletartozik: 3% véli így.
7. **Önkéntesek bevonása:** 1% szerint segíti érdemben a megítélését egy intézménynek.