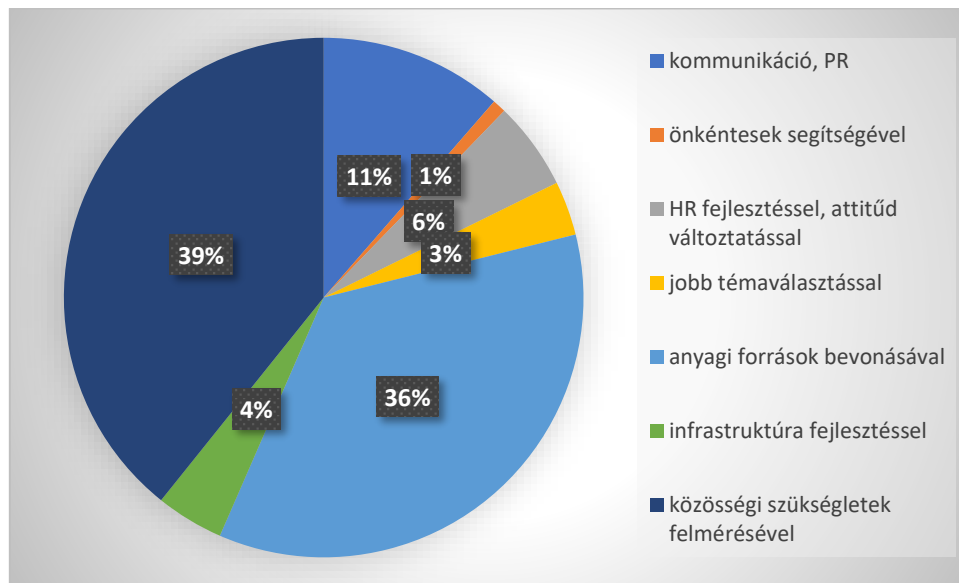


Eszközök, amelyekkel a közművelődés élethosszig tartó tanulásban betöltött szerepe vonzóbbá tehető - Szlovákia



1. Közösségi szükségletek felmérése: A szlovákok is az alulról való építkezésben hisznek, igen nagy azoknak a válaszoknak a száma, akik szerint nyitottnak és kíváncsinak kell lennie a közművelődési intézményeknek a közösségi igények iránt: 39 százalék.
2. Anyagi erőforrások bevonása: Az igények finanszírozását további 36 százalék tartja fontosnak. A válaszok némi egyezőséget mutatnak a Román adatokkal.
3. Kommunikáció, PR: A marketing, a reklám a válaszadók 11 százaléka szerint esik latba és határozza meg az intézményi megítélést.
4. HR fejlesztés, attitűd változtatás: A dolgozói attitűdváltoztatástól a felmérésben résztvevők 6 százaléka vár eredményt.
5. Infrastruktúra fejlesztés: Viszonylag kevés azoknak az aránya, akik szerint az infrastruktúra fejlesztése szükséges a megítélés előnyösebb irányba való elmozdulásához.
6. Jobb témaválasztás: 3%
7. Önkéntesek bevonása: 1%